

MAHARASHTRA STATE BOARD OF VOCATIONAL EDUCATION EXAMINATIONS, MUMBAI

Examination—April, 2016 (Two Year Diploma Courses)

GROUP—ALL GROUPS

[वेळ — ३ तास]

(एकूण गुण—७०)

इलेक्ट्रीक - I — इंटरप्रिनिअरशिप (थिअरी)

सूचना.—सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

गुण

१. (अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही चार) :—

४

- (१) उद्योजक हा माणूस नवीन संधीचे घेतो.
- (२) गुणवत्ता वाढविते.
- (३) मार्केटींग मिक्सचे चार P आहेत.
- (४) पी.डी.सी.ए. सायकल म्हणजे
- (५) वेतन आणि हे वेतनाचे मुख्य घटक आहेत.
- (६) सेवा ला पुरविल्या जातात.

(ब) चूक किंवा बरोबर ते लिहा (कोणतेही चार) :—

४

- (१) किंमत हा उत्पादनाचा मुख्य घटक आहे.
- (२) लहान उद्योजकास व्यवसाय नियोजनाची गरज नसते.
- (३) मार्केट ही अशी जागा आहे जिथे खरेदीदार आणि विक्रेता उत्पादन आणि किंमत एकमेकांत बदलतात.
- (४) वित्तीय पुरवठा हा उद्योजकांसाठी महत्त्वाचा घटक आहे.
- (५) लघु उद्योगांसाठी सेवा हा महत्त्वाचा घटक नाही.
- (६) लघु उद्योग उभारणीत कुठलाही धोका नसतो.

(क) विस्तारित रूप लिहा (कोणतेही चार) :—

४

- | | | |
|------------------|---------------|------------------|
| (१) डी.आय.सी. | (२) एस.बी.आय. | (३) बी.ई.पी. |
| (४) एम.आय.डी.सी. | (५) ई.डी.पी. | (६) आय.डी.बी.आय. |

(ड) योग्य जोड्या जुळवा (कोणत्याही चार) :—

४

' अ ' गट

' ब ' गट

- | | |
|--------------------|------------------------|
| (१) सेझ | (अ) उत्पादन |
| (२) वित्तीय पुरवठा | (ब) व्यवसाय नियोजन |
| (३) नियुक्ती | (क) इकॉनामी झोन |
| (४) उद्योजक | (ड) पतपुरवठादार |
| (५) प्रकल्प अहवाल | (इ) वॉक इन इन्टरव्ह्यू |
| (६) गुणवत्ता | (फ) उद्योजकता. |

२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा :-

१२

- (अ) व्याख्या लिहा- उद्योजक, सविस्तर माहिती लिहा- उद्योजकता.
- (ब) व्यवसायाची योजना म्हणजे काय ? उदाहरणासह स्पष्ट करा.
- (क) वित्त म्हणजे काय ? वित्त पुरवठा करणाऱ्या विविध संस्था कोणत्या ?
- (ड) व्याख्या लिहा- नेतृत्व, नेतृत्वाचे महत्त्वाचे तत्त्व लिहा.

३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा :-

१४

- (अ) प्रेरणेचे मुख्य प्रकार कोणते ? सविस्तर माहिती लिहा.
- (ब) बाजारपेठ म्हणजे काय ? आणि विक्री म्हणजे काय ?
- (क) तुलना करा- स्थिर भांडवल आणि अविस्त भांडवल.
- (ड) उद्योजकतेमधील अडथळे कोणते ?

४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा :-

१२

- (अ) व्यापाराची निशाणी आणि नक्कल हक्क सविस्तर स्पष्ट करा.
- (ब) बाजार सर्वेक्षणचे महत्त्व काय ? सविस्तर स्पष्ट करा.
- (क) नियुक्तीचे विविध मार्ग कोणते ? स्पष्ट करा.
- (ड) प्रशिक्षण आणि पूर्व ओळख म्हणजे काय ?

५. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा :-

१६

- (अ) पुनर्मुल्यांकन म्हणजे काय ? पुनर्मुल्यांकनाची गरज काय ?
- (ब) बाजारपेठ विभाजन सविस्तर स्पष्ट करा.
- (क) व्यापाराचे महत्त्वाचे घटक कोणते ?
- (ड) प्रकल्प अहवाल म्हणजे काय ? प्रकल्प अहवालाचे विविध अनुक्रम सविस्तर स्पष्ट करा.

(ENGLISH)

[TIME ALLOWED — 3 HOURS]

(MARKS — 70)

ELECTIVE - I—ENTREPRENEURSHIP (THEORY)*Instruction.*— All questions are compulsory.**Marks**

1. (a) Fill in the blanks (any four) :—

4

- (i) The entrepreneur is a person who takes of new opportunities.
- (ii) Quality improves.....
- (iii) The four P of marketing mix are.....
- (iv) The PDCA cycle means.....
- (v) The Salary and are the most important parameters of payment.
- (vi) Service are provided to

(b) State true or false (any four) :—

4

- (i) Price is the most important factor of product.
- (ii) Small entrepreneur does need planning of business.
- (iii) Market is the place where buyer and seller exchange their product with cost.
- (iv) Finance is the most important factor for entrepreneur.
- (v) The services are not important factor of small business unit.
- (vi) There is no risk in establishing small business.

(c) State long form of below (any four) :—

4

- (i) DIC
- (ii) SBI
- (iii) BEP
- (iv) MIDC
- (v) EDP
- (vi) IDBI.

(d) Match the following pairs (any four) :—

4

'A' Group

'B' Group

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (i) SEZ | (a) Product |
| (ii) Finance | (b) Business plan |
| (iii) Recruitment | (c) Economy zone |
| (iv) Entrepreneur | (d) Bankers |
| (v) Project report | (e) Walk-in-interview |
| (vi) Quality | (f) Entrepreneurship. |

[Turn over

2. Attempt (any *two*) :— 12
- (a) Define entrepreneur. Explain entrepreneurship.
 - (b) What is business planning ? Explain with suitable example.
 - (c) What is finance ? What are the various sources of finance ?
 - (d) Define leadership. Write important principal of leadership.
3. Attempt (any *two*) :— 14
- (a) What are the types of motivation ? Explain in details.
 - (b) What is market ? and what do you mean by marketing ?
 - (c) Distinguish between fixed capital and working capital.
 - (d) What are the various barriers of entrepreneurship ?
4. Attempt (any *two*) :— 12
- (a) Explain the trademark and copyrights.
 - (b) What is the importance of market survey ? Explain in details.
 - (c) What are the various sources of recruitment ? Explain in details.
 - (d) What is training and orientation ?
5. Attempt (any *two*) :— 16
- (a) What is appraisal ? What is the need of appraisal ?
 - (b) Explain market segmentation.
 - (c) What are the important elements of business ?
 - (d) What is project report ? Explain the various contents of project report.
-